

Día refuerza su presencia en Castilla y León con la apertura de una nueva tienda en el antiguo Mercado de Abastos de Ávila

/ El nuevo establecimiento, ubicado en el interior de la Muralla de Ávila, dentro del antiguo Mercado de Abastos de la ciudad, cuenta con una sala de venta de 660 m² y cerca de 4.900 referencias que acercarán una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes de la región.

/ La nueva apertura, la cuarta en la localidad, se suma a la red de establecimientos que operan en la provincia, donde Día ya cuenta con 17 tiendas, y alcanzando las más de 200 en toda la comunidad castellanoleonesa.

/ Este nuevo espacio, que generará 19 nuevos empleos, ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de la región, un reflejo de la firme apuesta de Día y las instituciones locales por impulsar la economía y el empleo de la ciudad.

3 de septiembre de 2025, Ávila. Día avanza en la consolidación de su modelo de proximidad a nivel nacional y, más concretamente, en Castilla y León, con la apertura de un nuevo establecimiento en Ávila. La tienda acercará una compra completa, fácil y asequible a los vecinos y visitantes de la localidad gracias a su ubicación privilegiada, en el antiguo Mercado de Abastos (calle Enrique Larreta, 5) situado en el interior de la Muralla de Ávila.

El nuevo establecimiento, que ha abierto sus puertas hoy, 3 de septiembre, cuenta con una **sala de venta de alrededor de 660 m²** y un **surtido compuesto por cerca de 4.900 referencias**, dando libertad al cliente para elegir entre productos Día de máxima calidad y las principales marcas de fabricante.

Al acto de inauguración han acudido **Jesús Manuel Sánchez Cabrera**, alcalde del Ayuntamiento de Ávila; **Sonsoles Prieto Hernández**, teniente alcalde de Empleo, Industria, Comercio y Turismo del Ayuntamiento de Ávila; **José Ramón Budiño Sánchez**, teniente alcalde, portavoz, interior, Movilidad urbana, Seguridad, y Emergencias del Ayuntamiento de Ávila; y **Javier Ajates Mories**, concejal de servicios a la ciudad y barrios anexionados, en representación de las autoridades locales. Por parte de Día, ha acudido al acto **Adolfo Suárez**, director regional de Día España.

Por su parte, **Adolfo Suárez**, director regional de Día España, ha subrayado que *“la apertura de esta nueva tienda Día es reflejo de nuestra apuesta por la región y de la excelente colaboración con el Ayuntamiento de Ávila, al que agradecemos enormemente el apoyo que nos ha brindado en todo el proceso, para acercar a los vecinos de la ciudad una experiencia de compra completa, fácil, accesible y con productos de máxima calidad. Con esta nueva apertura en Día avanzamos en nuestro propósito de estar cada día más cerca de nuestros clientes, desde la proximidad y bajo la premisa de seguir creciendo y consolidándonos como un vecino más de los barrios en los que operamos”*.

Con esta tienda, la cuarta en la localidad, Día abre su **supermercado número 17 en la provincia**, donde también tiene prevista una nueva apertura en la calle Banderas de Castilla 7, antes de que acabe el año. Este hito afianza el modelo de proximidad de la compañía en Castilla y León, donde la compañía cuenta con más de 200 tiendas,



Cada día
más cerca

con el firme compromiso de estar cada día más cerca de las personas ofreciendo la máxima calidad a precios asequibles y generando valor y empleo en todas las comunidades en las que opera.

Una experiencia de compra mejorada más completa, fácil y asequible

El nuevo establecimiento abulense ofrecerá a sus clientes una experiencia de compra más rápida, completa, sin salir de la población y sin gastar de más. En concreto, la tienda contará con secciones de frutería, panadería y bollería de libre servicio, así como **carnicería y pescadería de venta asistida** gracias a la colaboración estrecha con comercios locales, garantizando el acceso a productos frescos y de calidad, con alimentos de origen local y de temporada.

Esta nueva apertura supone un paso más en la consolidación del modelo de proximidad de Día en la región y refleja la apuesta de la compañía por el **impulso del empleo y la dinamización de la economía local**. Así, la nueva tienda contará con 19 empleados, todos ellos de nueva contratación, reforzando el compromiso de Día junto con el apoyo del ayuntamiento de Ávila, con la generación de puestos de trabajo en los territorios en los que opera.

Además, con el objetivo de estar cada día más cerca de las personas mediante un servicio de calidad al alcance de todos, los vecinos de la ciudad podrán disfrutar de **descuentos del 25%** en las secciones de **fruta, verdura, panadería y bollería** durante las cuatro primeras semanas desde la inauguración del establecimiento. Asimismo, los clientes de **Club Día** podrán disfrutar de un **5% de descuento en todas las compras también durante cuatro semanas**, que se acumula en el monedero 'Wallet' de la App Día.

El horario de apertura al público de esta nueva tienda es de **lunes a sábado de 09:00 a 21:30h**, y los **domingos de apertura** comercial establecidos por la Comunidad Autónoma, como este domingo 7 de septiembre, de **10:00 a 14:30h**.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.

<https://diacorporate.com/>

#CadaDiaMasCerca

LinkedIn: [Día Group](#)





*Cada día
más cerca*

Para más información:

Día España

Raquel González

raquel.gonzalez.rodriquez@diagroup.com

+34 655712890

Comunicación Día España

comunicacion@diagroup.com

